

PRESENTACIÓN DE SERVICIOS DE e-COMMERCE



PROYECTO DE SERVICIOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA LA PYME



1. Nuestro enfoque Página 3
2. Nuestra experiencia Página 6
3. Nuestra propuesta Página 8



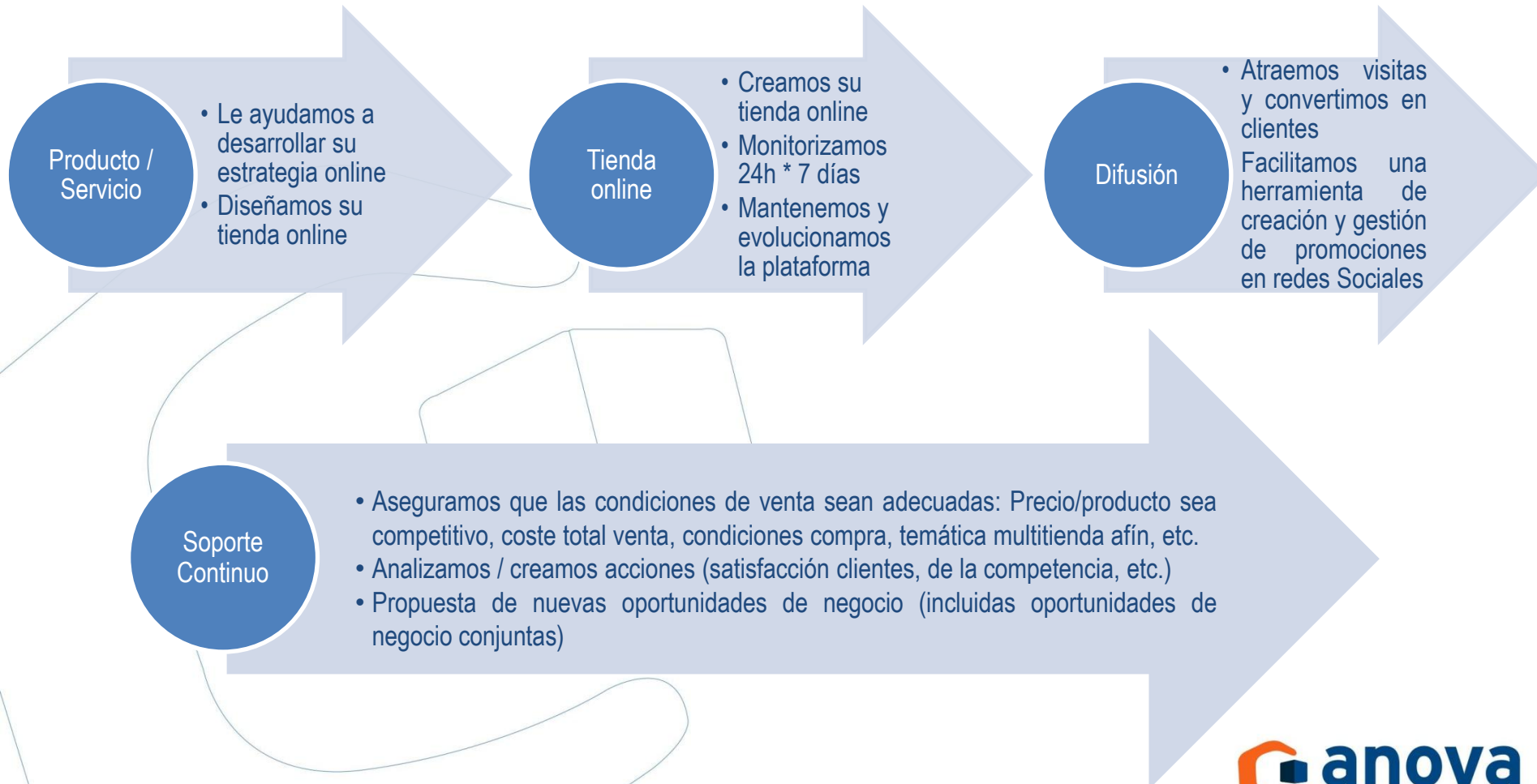


1

Nuestro Enfoque

1.- Nuestro Enfoque

Nuestro objetivo es ofrecer a la empresa los servicios necesarios para ayudarla en el lanzamiento y consolidación de la venta de sus productos y/o servicios en Internet.



1.- Nuestro Enfoque

Nuestros servicios permitirán a su empresa no sólo a ampliar su capacidad de mercado, sino también de acuerdo con las actuales tendencias de los competidores y el comportamiento de los consumidores, A CONTRIBUIR A SU SUPERVIVENCIA EN EL FUTURO.

Porque es una oportunidad
ADICIONAL de negocio*

Porque tanto compradores como no
compradores on-line, utilizan
INTERNET COMO FUENTE DE
INFORMACIÓN COMERCIAL
(comparación productos y
comentarios de otros clientes)**

Porque el comercio electrónico se
está CONSOLIDANDO anualmente

Porque las redes sociales e Internet
constituyen una potencial BASE de
NUEVOS CLIENTES

PORQUE SÓLO ES NECESARIO TENER UN PRODUCTO/SERVICIO



**NOSOTROS NOS
ENCARGAMOS DEL
RESTO**

* El 90,7% de las empresas utilizan su página web para darse a conocer, mientras que un 59,5% lo hace para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios al para acabar realizando una compra (INE, Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas 2010/11)

** Libro Blanco de Comercio electrónico (AECEM, Fecemd)



2

Nuestra experiencia

2.- Nuestra Experiencia

Entre otras experiencias y resultados destacables de la empresa:

Anova IT Consulting ha sido **homologada por Red.es** como Entidad Colaboradora dentro del "Programa de Asesoramiento a PYMEs en Comercio Electrónico B2C"



Anova IT Consulting ha puesto en marcha la **plataforma multitienda EcogourmetSpain** en colaboración con la Real Academia Española de Gastronomía

Anova IT Consulting ha diseñado y creado **GastrotourSpain.es**, un **portal gastronómico en Facebook** que cuenta con el apoyo de los principales chefs nacionales (Adriá, etc.) que cuenta, actualmente, con más de 2.000 seguidores



GastrotourSpain.es
Información gastronómica a un solo Click

Con el apoyo de:
REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE GASTRONOMÍA

¿Quieres colaborar?
Contacto Marketing
Shelby Yaguez-Heras: 646048223
marketing@gastrotourspain.es
www.GastrotourSpain.es
Número medio de vistas al mes: 10.558
2.026 seguidores en Facebook
Canales 2.0: flickr YouTube

Aplicación App
Presencia en eventos:
Aparición en revistas: ABC, EL MUNDO, EL IMPARCIAL, EL ECONOMISTA, HOSTALTUR, GOREA, EL PASADO, FOMENTO DEL TURISMO

Web y blog especializados:
El mundo del turismo, El mundo del ocio, El mundo del deporte, El mundo del arte, El mundo de la cultura, El mundo de la gastronomía, El mundo de la moda, El mundo de la tecnología, El mundo de la salud, El mundo de la educación, El mundo de la ciencia, El mundo de la historia, El mundo de la geografía, El mundo de la biología, El mundo de la física, El mundo de la química, El mundo de la medicina, El mundo de la psicología, El mundo de la sociología, El mundo de la antropología, El mundo de la arqueología, El mundo de la paleontología, El mundo de la botánica, El mundo de la zoología, El mundo de la geología, El mundo de la astronomía, El mundo de la meteorología, El mundo de la climatología, El mundo de la oceanografía, El mundo de la hidrografía, El mundo de la cartografía, El mundo de la topografía, El mundo de la geodesia, El mundo de la geología, El mundo de la astronomía, El mundo de la meteorología, El mundo de la climatología, El mundo de la oceanografía, El mundo de la hidrografía, El mundo de la cartografía, El mundo de la topografía, El mundo de la geodesia.

En colaboración con:
anova, Red Social, etc.

“Un viaje por la gastronomía española”
www.gastrotourspain.es



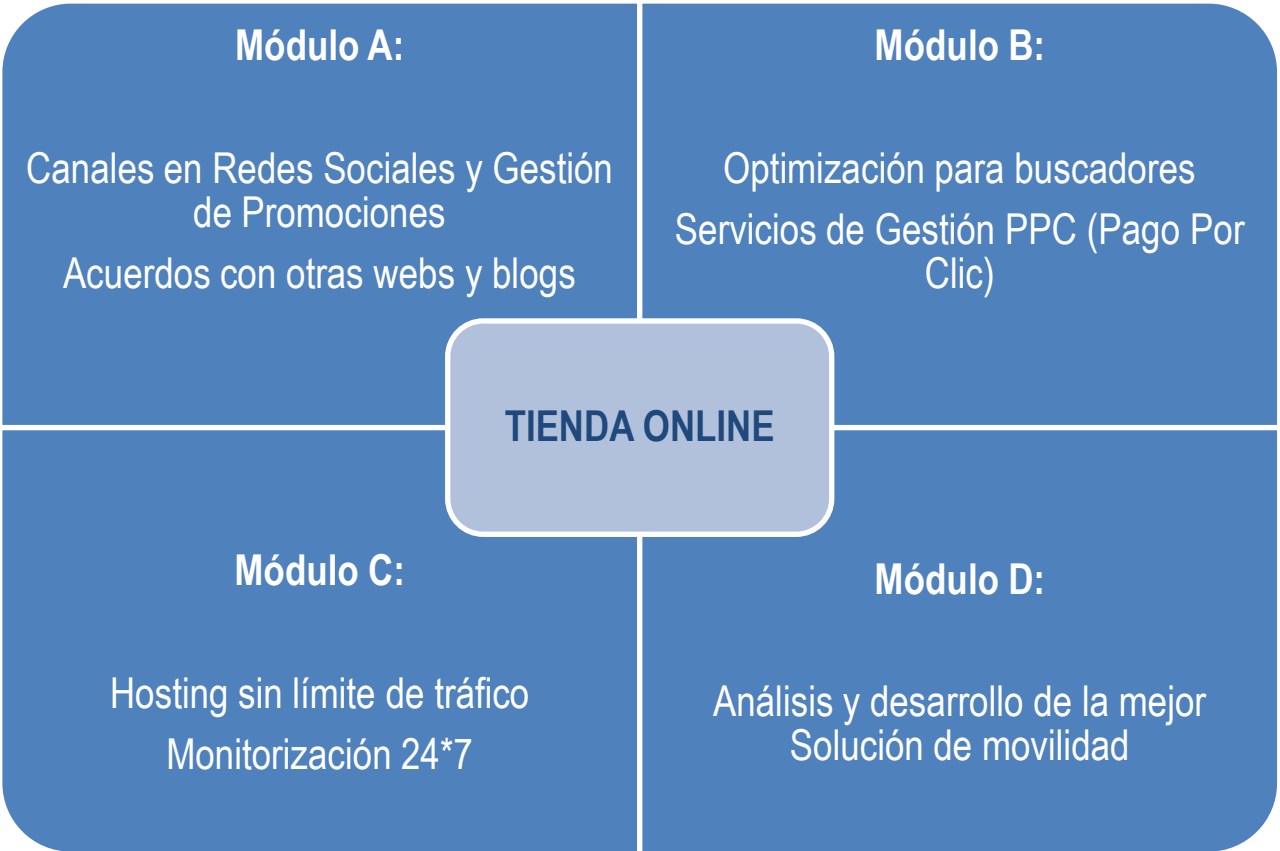


3

Nuestra Propuesta

3.- Nuestra Propuesta

Anova le ofrece una solución completa, probada, en funcionamiento y adaptada y adaptable a sus necesidades presentes y futuras: A partir de la plataforma de e-commerce (tienda online) le ofrecemos la posibilidad de contratar diferentes módulos adicionales con los servicios que respondan a sus objetivos estratégicos.



3.- Nuestra Propuesta

Las principales funcionalidades de la **Tienda Online**



- ✓ Diseño adaptable y personalizable
- ✓ Ficha de producto adecuada y consensuada
- ✓ Visualización del catálogo con estructura jerárquica y múltiples niveles.
- ✓ Gestión de Clientes.
- ✓ Gestión de Stock.
- ✓ Gestión de Pedidos.
- ✓ Consulta del proceso de compra
- ✓ Gestión del carrito de la compra.
- ✓ Gastos de Entrega.
- ✓ Gestión de Promociones y descuentos.
- ✓ Integración con diferentes pasarelas de pago (tarjetas de crédito, paypal, etc.)
- ✓ Gestión de Pagos.
- ✓ Sistema de recomendación de productos
- ✓ Emisión de informes e indicadores.

3.- Nuestra Propuesta

Módulo A: Canales en Redes Sociales y Gestión de Promociones. Acuerdos con otras webs y blogs



- ★ Creación de un escaparate de su tienda online en las redes sociales (facebook, twitter, etc.) para la captación de clientes

Entre las principales funcionalidades y servicios ofrecidos cabe destacar:

- ✓ Creación de un catalogo virtual totalmente personalizado
- ✓ Herramienta sencilla para la creación y gestión de promociones (descuentos, concursos, etc.)
- ✓ Toda la información se particularizará para campaña promocional, sin embargo no será necesario publicar en cada red social, sino que la herramienta lo hará automáticamente.

3.- Nuestra Propuesta

Módulo B: Optimización para buscadores. Servicios de Gestión PPC (Pago Por Clic)

★ Para atraer clientes y convertir visitas en compras



Entre las principales funcionalidades y servicios ofrecidos cabe destacar:

- ✓ Optimización de las páginas para mejorar el posicionamiento en buscadores
- ✓ Planificación, ejecución y seguimiento de campañas SEM (Adwords)
- ✓ Sindicación de contenidos (RSS): funciones y monitorización
- ✓ Acciones de email marketing
- ✓ Control de mi reputación online
- ✓ Fidelización y retención de clientes (análisis de abandono de clientes, etc.)
- ✓ Programas de afiliación: tipología y recomendaciones.
- ✓ Promoción interna entre nuestras webs y redes sociales

3.- Nuestra Propuesta

Módulo C: Hosting sin límite de tráfico. Monitorización 24*7



Alquiler y funcionamiento de la plataforma de e-commerce



Entre las principales funcionalidades y servicios ofrecidos cabe destacar:

- ✓ Instalación y mantenimiento de los servidores de alojamiento de la tienda on-line. Asegurando una operatividad de continua, 24x7.
- ✓ Soporte al acceso concurrente de un número ilimitado de usuarios y clientes, independiente de la información tratada.
- ✓ Gestión de actualizaciones de la plataforma de e-commerce

3.- Nuestra Propuesta

Módulo D: Análisis y desarrollo de la mejor Solución de movilidad



Para incrementar la fuerza de ventas es necesario la integración de la tienda online en cualquier dispositivo móvil



Entre las principales funcionalidades y servicios ofrecidos cabe destacar:

- ✓ Análisis de la mejor solución de movilidad
- ✓ Diseño y adaptación del interfaz de la tienda online para la tecnología móvil
- ✓ Desarrollo de aplicaciones específicas para los diferentes dispositivos móviles: iPhone, Android, Windows Phone.



ANOVA IT CONSULTING

Dirección: Avda. Punto Mobi 4
Parque Científico Tecnológico de la
Universidad de Alcalá
28805 Alcalá de Henares

☎ 34 91 830 59 77 🖨 34 91 830 59 28

www.anovagroup.es